

SDGs Walker MEDIA GUIDE

2022.10

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局
マーケティング部

SDGsは、2015年9月の国連サミットで採択されて以降、国連加盟193カ国はもちろん、各国の政府・地方自治体・企業が2030年までの達成目標を掲げて独自の取組を進めています。ウォーカープラスの『SDGsウォーカー』では、企業様のお取組や目標達成までのプロセスを読者に分かりやすくガイドし、SDGsにコミットするための「はじめの一步」を促します。

SDGsウォーカーが推進するSDGs記事制作の3ステップ



SDGsウォーカーが目指す3つのテーマ

- ①SDGsの「実践・体験」の場を提供
- ②SDGsの「自分事化」
- ③SDGs情報のハブ化

SDGsは「学び」だけではなく「実践」してこそ「正しい理解」が得られます。
SDGsウォーカーはSDGsを自分事化するための「学び」と「実践」の“場”を提供していきます。

各国、数多くの自治体や企業がSDGsにコミット。今後の我々の生活に直結。



“今後10年の生活”と直結するテーマだが多くの人はイメージ（自分事化）できない。

**SDGsを「自分事化」するために
どこよりも分かりやすく、実践するための情報を発信。**

分かりやすく伝える「コミックエッセイ」による解説や、データベース連携による「実践の場」の紹介を行い、「学び」と「実践」の両軸を担うメディアに。

17のテーマのうち、ウォーカーがこれまで主として取り上げてきた「まち」と「サービス消費」について取り上げます。加えて、より分かりやすさを追求するため、SDGsを親子で考える場も提供。

メインテーマ

11 住み続けられる
まちづくりを



(主な取材対象)
自治体の取組

12 つくる責任
つかう責任



(主な取材対象)
企業の取組

+

サブコンテンツ

子供と
考える
SDGs

子供から
聞かれたが
答えられない

自分で
調べるのが面倒

時間がない
から先延ばし！
今更人に
聞けない

えっと...

SDGsってなに？



- ・ 30歳～40歳
- ・ 子育てファミリー層
「子供に教えたい」



- ・ 20歳～30歳
- ・ デジタルネイティブ
「漫画なら読む」



- ・ 30歳～50歳
- ・ ビジネスパーソン
「時間がない」

① 漫画記事でどこよりも分かりやすく

小難しいワードを「子供でも分かる = 子供に教えたい = 誰かに説明したくなる」まで分解。主要コンテンツは漫画で解説。

② DB情報との連携

国、企業、地方自治体のイベントをニュース化 = DBとの連携で「体験・実践できる場と方法」をいち早く伝える。

③ 個人レベルの実践・体験を記事化

個人の取組をニュース配信。

④ 企業のSDGs情報を〈圧倒的〉な数で紹介

どのサイトにもない“圧倒的な”「企業SDGs情報」を配信

WPの〈強み〉を活かした課題解決



① どのサイトよりも「分かりやすく」

② 短時間で読めるから「時短」に

③ 「漫画」で多くの人に読まれる

他メディアとの差別化

【学び】 とことん分かる「漫画」解説
【実践】 DB連携による「実践の場」紹介

「学び」と「実践」の両軸を担う
=どこのメディアもやっていない

▼ウォーカーらしい切り口でユーザーに分かりやすく届けます

行ってみた!
(潜入レポート・
食レポート)



聞いてみた!
(インタビュー・
アンケート)



やってみた!
(体験レポート・
食べ比べ)



考えてみた!
(深堀・考察)

話してみた!
(座談会)



連れていった!
(※タレント
ブッキング含む)



描いてみた!
(コミック
エッセイ)



イベントや
動画にも対応可

SDGsウォーカーは、
企業様の「SDGs」への取組をウォーカーらしく「紹介」「解説」し、ユーザーからの
“評価”を「確定」させるお手伝いをします。

こんな悩みを抱えていませんか？

- ・ SDGsの取組をしたけど、世間に「認知」されていない。
- ・ 努力して作ったコンテンツが社内で「評価」されていない。
- ・ どんな取組かユーザーに**分かりやすく**伝えられていない

▼お悩みをブレイクダウン

- ・ 世間に認知させたい → SDGsウォーカーで記事化することで間口を広げます。
- ・ 分かりやすく理解させたい → ウォーカーのコンテンツ制作のノウハウを提供します。
- ・ 社内での評価を高めたい → 全企業を同列で紹介します。
- ・ イベント情報を多くの人に知らせたい → DB情報と連携&記事化します。

ウォーカープラスTOP

<https://www.walkerplus.com/>

SDGs Walker

<https://sp.walkerplus.com/charawalker/>

記事ページ

イベントDB
連携

キング醸造株式会社様

<https://www.walkerplus.com/trend/matome/article/1037292/>

【SDGs】「社会・環境」だけでは人の心は動かない？ タイリタージュのパッケージに込められた思い

「タイリタージュ」のパッケージに込められた思い。SDGsの観点から、環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

タイリタージュのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

タイリタージュのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

日本マクドナルド株式会社様

<https://www.walkerplus.com/trend/matome/article/1038458/>

【SDGs】「社会・環境」だけでは人の心は動かない？ マクドナルドの“持続可能な取り組み”

「タイリタージュ」の取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

マクドナルドのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

マクドナルドのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

株式会社リコー様

<https://www.walkerplus.com/trend/matome/article/1036837/>

【SDGs】環境汚染や貧困… 社会課題の現場を“360度映像”で映し出すリコーの思い

「タイリタージュ」の取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

リコーのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

リコーのSDGsへの取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

株式会社バンダイナムコホールディングス様

<https://www.walkerplus.com/article/1053565/>

【漫画で学ぶSDGs】登校をしづんでいた児童が“鬼怒川小のヒーロー”になった日

「タイリタージュ」の取り組み。環境に配慮したパッケージングの取り組みが、消費者の心を動かしている。

鬼怒川小のヒーローになった日。登校をしづんでいた児童が、鬼怒川小のヒーローになった。

鬼怒川小のヒーローになった日。登校をしづんでいた児童が、鬼怒川小のヒーローになった。

コミックエッセイの要素を取り入れて表現することで、より分かりやすく、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

タイアップ記事



ウォーカープラス内誘導
(※枠・位置・クリエイティブは当社任意。)

保証形態	PV保証
記事本数	1本 (イラスト10コマ前後)
PR表記	有り
外部配信	無し
取材・撮影	有り
素材・情報提供 ※	必須：最新情報・画像等
掲載デバイス	PC・SP
記事掲載期間	4週間～
誘導有無※	有り ①ウォーカープラス内誘導 ②Twitter：プロモツイート
誘導期間	8週間想定
保証PV数	20,000PV保証
金額(税別)	1,500,000円(税別)
記事アーカイブ有無	有り
申込期限	ご希望の掲載開始日の 35営業日前正午
注意事項	※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。 ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。 ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。

ウォーカープラス編集部が担当者様に直接インタビューをさせていただき、ユーザー向けの切り口で展開する企業インタビュー企画です。SDGsのお取組をユーザーに向けて分かりやすくお伝えるメニューです。

タイアップ記事



ウォーカープラス内誘導
 (※枠・位置・クリエイティブは当社任意。)

保証形態	PV保証
記事本数	2本
PR表記	有り
外部配信	無し
取材・撮影	有り
素材・情報提供 ※	必須：最新情報・画像等
掲載デバイス	PC・SP
記事掲載期間	4週間～
誘導有無※	有り ①ウォーカープラス内誘導 ②Twitter：プロモツイート
誘導期間	4週間想定
保証PV数	10,000PV保証
金額(税別)	1,000,000円(税別)
記事アーカイブ有無	有り
申込期限	ご希望の掲載開始日の 15営業日前正午
注意事項	※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。 ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。 ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。

貴社のお取り組みや情報について編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。

タイアップ記事



ウォーカープラス内誘導

(※枠・位置・クリエイティブは当社任意。)

PlanA

保証形態	PV保証
記事本数	1本
PR表記	有り
外部配信	無し
取材・撮影	無し
素材・情報提供 ※	必須：最新情報・画像等
掲載デバイス	PC・SP
記事掲載期間	4週間～
誘導有無※	有り ①ウォーカープラス内誘導 ②イベント情報のDB登録
誘導期間	2週間～4週間想定
保証PV数	2,000PV保証
金額(税別)	300,000円(税別)
記事アーカイブ有無	有り
申込期限	ご希望の掲載開始日の 15営業日前正午
注意事項	※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。 ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作のための素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。 ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。

PlanB

保証形態	PV保証
記事本数	2本
PR表記	有り
外部配信	無し
取材・撮影	有り(オンラインインタビュー等)
素材・情報提供 ※	必須：最新情報・画像等
掲載デバイス	PC・SP
記事掲載期間	4週間～
誘導有無※	有り ①ウォーカープラス内誘導 ②イベント情報のDB登録 ③サイト下部に企業ロゴを掲出
誘導期間	4週間想定
保証PV数	5,000PV保証
金額(税別)	1,000,000円(税別)
記事アーカイブ有無	有り
申込期限	ご希望の掲載開始日の 15営業日前正午
注意事項	※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。 ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作のための素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。 ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。

追加オプションのご案内①②

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブースプラン



- 追加PV : **+2,000PV~**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の取り組みや活動を、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「**作ってみる・行ってみる・やってみる**」というユーザーと同じ視点でご紹介することで、訴求効果が高まります。



- 追加内容 :

+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング

ダ

- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※広告メニュー③のニュースタイアッププランが対象となります。



追加オプションのご案内③④

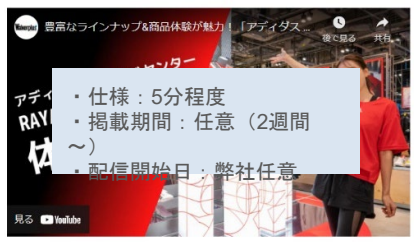
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



インフルエンサーのSNSでも配信

• 追加内容:

+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング+動画製作

• 動画再生回数: **10,000再生保証**

• 実施料金: **+60万円**

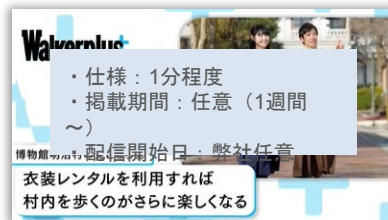
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※動画制作費が含まれます。
※動画の内容は編集部一任となります。
※広告メニュー③のニュースタイアッププランが対象となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間: 1週間~
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



• 追加内容:

動画再生回数: **150,000再生保証**

• 実施料金: **+65万円**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。

更に...

スポット登録
イベント登録
Twitter投稿
いずれか1回サービス!

ご協賛プランのウォーカープラスタイアップに対して、追加オプションとして外部プラットフォームメディアからも誘導をかけることで、リーチ拡大図ります。媒体ブランドを活用し、プラットフォームメディアでのブースト(広告)が可能です。

媒体	Google	Yahoo!	Facebook	Instagram	Twitter	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定クリック数	6,500クリック~	6,500クリック~	2,100クリック~	2,100クリック~	4,200クリック~	6,000クリック~	6,000クリック~
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。



レタスクラブ WEB特集「私たちのSDGs」連動タイアップ企画のご案内

レタスクラブWEBのメインユーザーは、家事・育児・仕事と毎日忙しく過ごす「へとへと主婦」。すでにニュース報道などを通じて、SDGsという言葉は耳にして意識し興味はあるものの、「子どもたちのためにも教えたい・何かしたいと思っていても、何からすればいいの…?」と自分がどう取り組むか決めかねているユーザーが多くいます。

そこで、レタスクラブWEBでは特集「私たちのSDGs」と題し、いつもの料理・掃除・買い物や、子育て・家族との過ごし方など、身近な生活の場面を通じて、SDGsに関する情報を発信していきます。「こんなところに、実践のヒントがあったんだ!」「これなら、今日から取り組めそう」「わかりやすく子どもたちにも教えられ」と思ってもらえる、レタスクラブならではの等身大で分かりやすい記事として配信、特設ページを随時更新します。

Aプラン：タイアップ記事 1本掲載

2週間掲載保証／8,000PV想定

- ★「私たちのSDGs」特集ページTOPに、タイアップ記事への誘導枠を設置するほか、レタスクラブWEB内の各ページからも導線を設けます。
- ※記事掲載開始日の30営業日前申込推奨

プラン特別価格：G85万円(税別)

Bプラン：タイアップ記事3本セット

各記事2週間掲載保証／合計24,000PV想定

- ★3本まとめたの配信も、時期をずらして連載形式での配信も可能です。

プラン特別価格：G200万円(税別)

⇒タイアップ記事の展開テーマは、以下よりお選びいただけます。

- ①人気主婦ブロガー・WEBレタス隊の「使ってみた」「作ってみた」「やってみた」
- ②主婦ライターの「いま話題のサステナブル製品を試してみた」
- ③有識者インタビュー「今知っておきたいSDGs」
- ④料理家・家事専門家インタビュー「「うちのキッチン/リビングから実践!私のSDGs」
- ⑤製品・サービス担当者インタビュー/リリース情報記事



※ウォーカープラスとレタスクラブWEBのセットプランもございます。詳細は営業担当にお問い合わせください。

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局
マーケティング部

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル 5F

MAIL : mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp

